

2024



JAHRESPLANUNG

Die Plusregion als großes Ganzes

Das Ziel

Die Plusregion wurde im Jahr **2007 als Verein gegründet** und hat sich zu einem Vorzeigemodell regionaler Zusammenarbeit weit über die Gemeindegrenzen hinaus etabliert. Gemeinden, Tourismusverbände, Wirtschaftsvereine und Wirtschaftstreibende arbeiten kontinuierlich und nachhaltig an der **Weiterentwicklung und Bewerbung der Region**. Die Ziele liegen in der Stärkung der regionalen Wirtschaft, der regionalen Kultur und der regionalen Gesellschaft. Ortsmarketingorganisationen wie die Plusregion, stehen mit verändertem Konsum- und Kaufverhalten, verändertem Mobilitätsverhalten, dem Klimawandel und der fortschreitenden Digitalisierung vor neuen Herausforderungen welchen mit besonderen Impulsen seitens der Organisation entgegengewirkt werden muss. 2023 wurden mittels einer Vorstandsklausur bestehende **Ziele der Plusregion reflektiert** und neue Wege und Möglichkeiten ausgearbeitet.

Die Vision

In der "Plusregion Köstendorf Neumarkt Straßwalchen" **Kräfte zu bündeln, Synergien zu schaffen** und gemeinsam mehr zu erreichen. Das war zur Gründung und ist auch heute noch die Vision, welche verfolgt wird. Professionelles Regionalmarketing aus einem Büro und ein starker Vorstand, welcher die Richtung und das Leitbild vorgibt.

Die Aufgaben

Ein **Ausbau der Standortattraktivität** sowie BewohnerInnen wie auch Betriebe emotional nachhaltig an die Region binden, lässt sich als eine zentrale Aufgabe nennen. Dabei geht es nach innen um die Stärkung der Identifikation der BürgerInnen mit ihrer Region - ein Bewusstsein für die eigene Verantwortung zur Region als Wirtschafts- und Lebensraum. Nach außen soll das **Image der Region als Wirtschaftsstandort und Lebensraum** verbessert werden.

Eine Umwegrentabilität für alle in der Plusregion angesiedelten Betriebe ergibt sich aus der allgemeinen Steigerung der **Lebensqualität** in den drei Plusregion Gemeinden, welche potentiell Abwanderungstendenzen bremsen oder sogar umkehren kann. Die Einheimischen, welche man dabei im Blick hat, sind als **Fachkräfte, Steuerzahler** und **Konsumenten** für die wirtschaftliche Situation einer Region von großer Bedeutung, weshalb die Steigerung der allgemeinen Attraktivität der Region als nützlich angesehen und gefördert wird.

Die Mitglieder und die Finanzierung

Die Plusregion wird finanziert von 6 Mitgliedern:

Gemeinde Köstendorf, Tourismusverband Köstendorf

Stadtgemeinde Neumarkt am Wallersee, Tourismusverband Neumarkt am Wallersee

Marktgemeinde Strasswalchen, Tourismusverband Strasswalchen



Verkauf von Dienstleistungen

Weiters generiert die Plusregion Einnahmen durch den **Verkauf von Dienstleistungen** an nahestehende Partner. So beauftragen z.B. Wirtschaftsvereine (Wirtschaftsinitiative Neumarkt, Treffpunkt Strasswalchen, WIRtschaft Köstendorf) oder Tourismusverbände (Köstendorf, Neumarkt und Strasswalchen) die Plusregion mit der Abwicklung und Durchführung diverser ortsspezifischer Projekte und Veranstaltungen (Bsp. Weinfest, Ruperti-Stadtfest, Bauführer, Imagekampagnen, Strasswalchner Straßenfest, Marktfest, Michaelimarkt, Dorf(er)Leben uvm.).

Ihre Mitgliedschaft über den jeweiligen Wirtschaftsverein

Ihre Mitgliedschaft beim jeweiligen ortsansässigen Wirtschaftsverein, berechtigt Sie zur automatischen und parallelaufenden Mitgliedschaft bei der Plusregion. Eine reine Mitgliedschaft bei der Plusregion ist demzufolge NICHT möglich.

Der **Jahresmitgliedsbeitrag** wird ausschließlich an den jeweiligen **örtlichen Wirtschaftsverein** entrichtet. Dieser wird für ortsspezifische Aktivitäten und Projekte verwendet und fließt **1:1 in die Wirtschaft zurück**. Für die Organisation und Abwicklung der im örtlichen Wirtschaftsverein definierten Projekte, kann und wird bei Bedarf auf die personellen Ressourcen der Plusregion zurückgegriffen, um so Synergien und Kooperationen bestmöglich zu nutzen. Einen Überblick zu Aktivitäten in Strasswalchen finden Sie am Ende dieser Jahresplanung.

Marketing- und Maßnahmenplanung Plusregion

Die Aktivitäten der Plusregion setzen sich aus unterschiedlichen Themengebieten zusammen. Es lassen sich sechs Bereiche festlegen unter welchen die folgenden Maßnahmen abgewickelt werden:

Information & Daten	Service	Veranstaltungen	Kommunikation	Standortmarketing & Leerflächen	Netzwerk
					

Information & Daten

Informationen & Daten rund um die Plusregion sowie diese bestmöglich zu streuen und nutzen steht im Vordergrund. Die Plusregion bietet eine Plattform für Ihre Inhalte:

- Nutzung unterschiedlicher Datenbanken - Gemeinden, Salzburger Seenland
- Streuung Ihrer Inhalte über die Plattform Plusregion auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen
- Inhalte auf www.plusregion.at:
 - Betriebsverzeichnis
 - Jobs
 - Lehrstellen
 - Menüplaner
 - Veranstaltungen



Senden Sie Ihre Inhalte rund um Veranstaltungen, Lehrstellen, Jobs und den Menüplaner an uns und wir veröffentlichen diese gerne über passende Kanäle. Ab Mitte 2024 wird die Plusregion mit einer neuen Homepage online gehen - ab diesem Zeitpunkt ist eine eigenständige und flexible Eingabe möglich!

Service

Der Bereich Service umfasst die Unternehmer- als auch Kundenseite:

- Gemeinschaftswerbungen im Handel
- Plusregion Gutschein
- Plusregion Kundenkarte
- Erlebnis Lehre
- Bildungsnetzwerk Plusregion: Workshops & Schulungen für UnternehmerInnen

Gemeinschaftswerbungen im Handel

Weltfrauentag am 8. März 2024

- Handelsaktionen in teilnehmenden Betrieben
- Workshops, Seminare, Rahmenprogramm
- Werbemittel: Aktionsflyer, Plakatwerbung, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, regionale Presse, Social-Media & Onlinewerbung
- Ladies Lounge by BERNIT mit Modenschau
- Termin: Handelsaktionen 7.-9. März, Ladies Lounge by BERNIT am Freitag, 8. März ab 18.30 Uhr



Diverse Gewinnspiele

- Durchführung von Gewinnspielen im Handel zu Ostern und rund um den Muttertag
- Verbreitung über Social-Media und die Infoplusregion - Das Regionalmagazin
- Plusregion Gutscheine als Gewinn



Gutscheinheft

- Perforiertes Gutscheinheft mit individuellen Gutscheinen teilnehmender Betriebe
- Werbemittel: Gutscheinheft mit einer Auflage von 12.000 Stück, Versand an Haushalte in Köstendorf, Neumarkt, Straßwalchen, Schleedorf, Henndorf, Lengau, Friedburg, Lochen, Pöndorf, Oberhofen, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, Social-Media
- Termin: Erscheinung Anfang Oktober



Weihnachtliche Geschenktipp

- Adventzeit mit weihnachtlichen Geschenktipp
- Betriebe präsentieren kostenlos über die Social-Media-Kanäle der Plusregion ihre Geschenktipp
- Werbemittel: Facebook- und Instagram-Kanal der Plusregion
- Termin: 1.-24. Dezember



Nikolaus in der Plusregion

- Kinder können ausgemalte Nikolaussackerl beim teilnehmenden Geschäft abgeben und füllen lassen
- Werbemittel: Flyer, welcher über teilnehmende Betriebe mit den Sackerln ausgegeben wird, Plakate, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, regionale Presse, Social-Media, www.plusregion.at
- Termin: 25.-30. November, Ausgabe Dienstag, 3. Dezember



Plusregion Weihnachtsgewinnspiel

- Gewinnspiel zur Ankurbelung des Weihnachtsgeschäfts
- Werbemittel: Sammelpass, Plakate, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, regionale Presse, Social-Media & Onlinewerbung
- Termin: 1.-31. Dezember



Plusregion Gutschein

- Kaufkraftbindung in der Region - beliebtes Geschenk in der Region
- 8 Verkaufsstellen
- über 190 Einlösestellen
- jährlicher Verkauf von rund 400.000 Euro
- 2023: Verkaufsrekord von 430.000 Euro, welche in der Region gebunden werden.



Sie akzeptieren noch nicht unseren Plusregion Gutschein?
Werden Sie Teil dieser Community und profitieren Sie von der kontinuierlichen Bewerbung rund um unseren Gutschein. Die Einnahmen durch den Gutschein werden 1:1 an Sie als Betrieb ausbezahlt.

Die Verkaufsstellen:

Köstendorf: Expert Schwab

Neumarkt: Raiffeisenbank, Sparkasse

Straßwalchen: Raiffeisenbank, Sparkasse, Volksbank, Skribo Perwein, Plusregion Büro

Plusregion Kundenkarte

- Kundenbindung und Rabattsystem
- Abwicklung über Bankomatterminal, App oder Desktop
- Rabatte werden vom Betrieb gewährt und vollautomatisch gegengerechnet
- zählt aktuell 23 Akzeptanzstellen
- Modernisierung/Digitalisierung 2024
- Ausbau Einlösestellen



GANZ EINFACH ZUM RABATT!
Frau Meier geht mit ihrer Plusregion Karte in der Plusregion einkaufen. Sie möchte heute ihre Karte ausnutzen und von den vielen Vorteilen profitieren.

1 Sie geht zum Blumenhändler und kauft sich verschiedene Blumen. Sie bezahlt dafür 100 Euro und lässt sich einen Bonus von 3 Euro (3% des Einkaufswertes*) auf ihre Plusregion Kundenkarte buchen.

Guthaben € 3,-
€ 100,-
€ 3,-

2 Außerdem benötigt Frau Meier eine neue Brille und kauft sich diese beim Optiker. Sie bezahlt dafür 500 Euro und lässt sich einen Bonus von 10 Euro (2% des Einkaufswertes*) auf ihre Plusregion Kundenkarte buchen.

Guthaben € 13,-
€ 500,-
€ 10,-

3 Jeweils im Mai und November bekommt Frau Meier eine SMS oder E-Mail von der Plusregion mit der Info, wie viel Guthaben sie gesammelt hat und einlösen kann. Dieses wird halbjährlich aktiviert.

An einem anderen Tag geht Frau Meier mit ihrer Familie ins Gasthaus essen. Für das Essen und die Getränke bezahlt Frau Meier 100 Euro. Sie bittet den Kellner, ihr Guthaben von der Karte abzubuchen. Da sie auf ihrer Plusregion Karte 13 Euro Guthaben hat, bezahlt sie für ihren Gasthausbesuch nur mehr 87 Euro in bar. Für den Gasthausbesuch bekommt Frau Meier natürlich auch schon wieder einen Bonus von 3% auf ihre Plusregion Karte gebucht.

Guthaben € 3,-
€ 100,-
- € 13,-
€ 87,-
€ 3,-

plusregion
in der region
KÖSTENDORF NEUMARKT STRAßWALCHEN
www.plusregion.at

*Der Rabatt richtet sich nach dem jeweiligen Partnerpreis und variiert zwischen 2% und 3%.

Erlebnis Lehre

Es werden regelmäßig Lehrlingsschwerpunkte in Zusammenarbeit mit Schulen, Lehrbetrieben sowie der Wirtschaftskammer Salzburg gesetzt. Diese dienen einerseits zur konkreten Lehrlingssuche für Sie als Betrieb und andererseits zur Verbesserung des Images der Lehre.



Veröffentlichung von Lehrstellen

- kostenlose Veröffentlichung auf www.plusregion.at und in der Infoplusregion - Das Regionalmagazin
- Modul Traumberuf: buchbar für alle Mitgliedsbetriebe der Plusregion in der Infoplusregion - Das Regionalmagazin



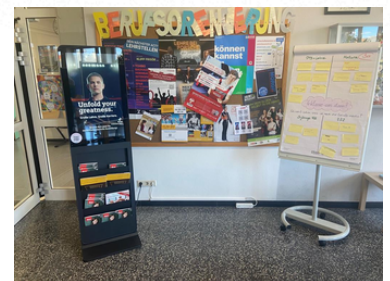
Lehrlinge im Rampenlicht

- eine kostenlose Präsentationsmöglichkeit von aktiven Lehrlingen
- der Lehrberuf wird vorgestellt - der Lehrbetrieb wird aufgezeigt
- 3-4 Lehrlinge pro Ausgabe Infoplusregion - Das Regionalmagazin
- redaktioneller Inhalt: wird seitens Plusregion verfasst und fotografiert



Berufsorientierungssäulen in Schulen

In 33 Schulen in Salzburg & angrenzendem OÖ gibt es bereits die digitalen Berufsorientierungssäulen von WOOME, auf welchen offene Lehrstellen beworben werden können. Durch eine Kooperation der Plusregion mit WOOME können nun auch kleinere Mitgliedsbetriebe der Plusregion Lehrstellen schalten.



Details zur Abwicklung:

- Lehrstellen direkt in den Schulen bewerben (Lehrberuf, Betrieb, Logo, QR-Code, etc.)
- für Mitglieds-Betriebe bis 50 Mitarbeiter kostenlos
- Bild oder Video max. 20 Sek., Format: 9:16
- Auflösung: 1080 x 1920 px
- Tipp: Instagram/Facebook-Story's und Reels haben das passende Format und können verwendet werden!
- Die Datei schicken Sie an: **Frau Sabine Katsch-Moser, office@woome.net**

Ausstrahlung an folgenden Standorten:

MS Köstendorf, MS Neumarkt, MS Straßwalchen, MS Henndorf, MS Mondsee, MS Seekirchen, MS Eugendorf, MS Frankenmarkt, MS Obertrum, MS Thalgau, MS Munderfing, PTS Mattsee, Talente-Check Salzburg
Coming Soon: MS Mattighofen, PTS Neumarkt am Wallersee

Lehrlingsbroschüre

- Mehrseitige Broschüre mit Lehrbetrieben und Lehrberufen in der Plusregion
- Werbemittel: Broschüre zur Verteilung in Schulen der Plusregion sowie Umlandgemeinden - QR-Codes direkt zu den Betrieben
- Broschüren werden von Eltern und Schülern durchgesehen
- Termin: Erscheinung im Herbst 2024



LEHRreich & GESELLig

- Veranstaltung für ausgelernte Lehrlinge
- Eingeladen sind alle ehemaligen Lehrlinge, welche im Zeitraum von September 2023 bis August 2024 ihre Lehre abgeschlossen haben, sowie deren Lehrherren und -damen
- Auszeichnung zum/r „Qualifizierte/n Plusregion Facharbeiter/in“
- Unterhaltsames Rahmenprogramm sowie gemeinsames Abendessen
- Termin: Donnerstag, 7. November



Bildungsnetzwerk Plusregion

- Workshops & Schulungen direkt in der Region Köstendorf - Neumarkt - Straßwalchen
- kostengünstige Teilnahme als Plusregion Mitglied
- zukunftspraktische Themen
- verschiedenste Zielgruppen - vom Lehrling bis zur Führungskraft
- geringer Zeitaufwand mit großem Nutzen
- Bleiben Sie am Puls der Zeit!
- Nutzen Sie Weiterbildungsmöglichkeiten als Tool der Mitarbeiterbindung.



Die Themenbereiche vom "Bildungsnetzwerk Plusregion"

- Lehrlinge & Ausbildung
- Verkauf & Rhetorik
- Modernes Recruiting - Human Resources
- Künstliche Intelligenz im Marketing
- Social-Media

Lehrlinge & Ausbildung



Workshop: Meine Rolle als Ausbilder

Nach diesem Workshop wissen Ausbilder:innen, welche Rollen sie haben und wie sie diese entsprechend einsetzen und nutzen können. Sie erarbeiten Antworten auf die Fragen: Wieso bin ich Ausbilder:in? Wie möchte ich als Ausbilder:in sein?

Wann: 10.09.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & Ausbildner:innen	Kosten: 200,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 09.08.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---	---	------------------------	---

Workshop für Lehrlinge: Repräsentatives Auftreten (Kommunikation mit Kunden)

Nach diesem Workshop können Ihre Lehrlinge die Inhalte auf den Punkt bringen, haben mehr Sicherheit in beruflichen Gesprächen und hinterlassen einen professionellen Eindruck durch gelungene Kommunikation.

Wann: 14.10.2024	Zielgruppe: Lehrlinge	Kosten: 200,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 13.09.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---------------------------------	---	------------------------	---

Workshop: Führung von Lehrlingen

Im Rahmen der Lehrlingsausbildung hat Führung eine ganz besondere Bedeutung. Lehrlinge kommen meist direkt von der Schule in die Berufswelt - das bedeutet, dass Ausbilder:innen die ersten Führungskräfte dieser jungen Menschen sind. Eine besondere und sehr wichtige Rolle! Nach diesem Workshop sind Sie gewappnet für zukünftige junge Generationen, agieren als Vorbild und behalten den Lehrauftrag stets im Hinterkopf.

Wann: 24.04.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & Ausbildner:innen	Kosten: 200,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 26.03.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---	---	------------------------	---

Workshop für Lehrlinge: Selbstorganisation

Oftmals werden Lehrlinge durch ihre Ausbildung das erste Mal mit Selbstorganisation konfrontiert. Nach dem Workshop sind Ihre Lehrlinge fähig, Struktur im Arbeitsalltag zu integrieren, produktiver zu arbeiten und Prioritäten richtig zu setzen.

Wann: 14.05.2024	Zielgruppe: Lehrlinge	Kosten: 200,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 15.04.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---------------------------------	---	------------------------	---

Vortragende: Susanne Vietz (Vision of Work GmbH)

Susanne ist psychologischer Coach, Generationenmanagerin und Ausbilder:innen-Trainerin. Ihre Schwerpunkte sind Generationenkonflikte und Persönlichkeitsentwicklung. Susanne kennt die Vorurteile und die damit verbundenen Konflikte zwischen Lehrlingen und Ausbilder:innen wie Ihre Westentasche.

Künstliche Intelligenz im Marketing

Workshop: Kombinieren Sie Social Media Marketing mit Künstlicher Intelligenz

In der dynamischen Welt des Digital Marketings sind ständige Weiterbildung und Anpassung an neue Technologien der Schlüssel zum Erfolg. Haben Sie schon von der revolutionären Methode KIROI in Verbindung mit Künstlicher Intelligenz gehört? Wollen Sie erfahren, wie diese Technologie das Social Media Marketing für immer verändern kann?

Wir präsentieren einen exklusiven Workshop zu Social Media Marketing & Kommunikation in Kombination mit Künstlicher Intelligenz



Wann: 28.05.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & Mitarbeiter im Marketing	Kosten: 250,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 17.05.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	--	--	------------------------	--

Ihr Dozent für Künstliche Intelligenz: M.Sc. Sanjay Sauldie

Der studierte Mathematiker und Informatiker machte seinen Master (M.Sc.) zum Thema digitale Disruption und Transformation. Als Direktor des Europäischen Digital Business Institute & Academy (EDBIA) ist er einer der gefragtesten europäischen Experten zu den Themen Digitalisierung in Unternehmen und Gesellschaft. In seinen Vorträgen und Seminaren liegt sein Fokus immer auf der Praxis. Dabei schafft er es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen.

Social-Media

Workshop: Fotos & Videos für Ihren Social Media Auftritt

In diesem Workshop lernen Sie Tipps und Tricks der Fotografie für bessere Fotos & Videos und was im Vorfeld zu bedenken ist. Man braucht nicht immer eine Kamera. Kreative, ansprechende Fotos kann man genauso mit dem Handy zaubern. Auch hier gilt: Licht und Linien.



Wann: 16.07.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & Mitarbeiter:innen	Kosten: 50,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1/2 Tag	Anmeldung bis: 08.07.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---	---	--------------------------	--

Vortragende: Doris Wild (Wild & Team Fotoagentur)

Doris Wild startete als Journalistin und Pressefotografin im Tageszeitungsbereich, später mit Schwerpunkt Society-Fotografie. Mit ihrer Fotoagentur WILD & TEAM betreut sie seit über 30 Jahren Kunden aus Wirtschaft und Medien. Ihre Erfahrungen in Print, Radio und TV münden in Social Media-Zeiten in ein perfektes Paket für Snackvideos und spannende Bildgestaltung, die auch online für Aufmerksamkeit sorgt. Zum Repertoire gehören weiters Imagebilder, Pressebilder und PRBilder mit Emotion und Einfühlungsvermögen. Redaktionelles Denken und klare Bildbotschaften. Zur Firmenphilosophie zählen Entwickeln einer Bildsprache – Foto-Visionen leben - Ganzheitlich denken.

Verkauf & Rhetorik

Workshop: „IHR STARKER AUFTRITT im Service, Vertrieb & After-Sales

Das persönliche Auftreten und die Selbstmotivation Ihres Verkaufsteams beeinflusst maßgeblich den Erfolg im Vertrieb und im After-Sales. Die Teilnehmer:innen lernen den gezielten Einsatz von Stimme, Rhetorik & Körpersprache für mehr Erfolg sowie Embodiment & Mental-Techniken für mehr Selbstmotivation.“



Wann: 26.09.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & Sales-Mitarbeiter:innen	Kosten: 200,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 1 Tag	Anmeldung bis: 09.09.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	--	---	------------------------	---

Vortragende: Victoria Hartl-Hruby (Ihr starker Auftritt)

Victoria Hartl-Hruby; M.A. ist Expertin für sicheres & überzeugendes Auftreten im Vertrieb & Service. Ihr Arbeitsstil zeichnet sich durch praxisintensive Trainings aus. Der Fokus in ihrer Arbeit liegt auf dem gezielten Einsatz von Körpersprache, Stimme & Rhetorik. Die Stärkung des Selbstbewusstseins und Motivation Ihrer Klient*innen liegt ihr dabei stets am Herzen.

Modernes Recruiting - Human Resources

Workshop: „Modernes Recruiting“

In der dynamischen Welt des Personalmanagements spielt das Recruiting eine entscheidende Rolle für den Erfolg eines Unternehmens. Im Workshop "Modernes Recruiting" tauchen Sie in die innovativen Ansätze und bewährten Strategien ein, die Unternehmen dabei unterstützen, talentierte Mitarbeiter:innen effektiv zu gewinnen und langfristig zu binden.



Inhalte:

- Möglichkeiten im digitalen Zeitalter
- Zielgruppenansprache (Generationen)
- Positionierung

Wann: 08.10.2024	Zielgruppe: Unternehmer:innen & HR-Mitarbeiter:innen	Kosten: 115,- Euro netto /Teilnehmer	Dauer: 4 Stunden	Anmeldung bis: 09.09.2024 Bitte beachten – begrenzte Teilnehmerzahl
----------------------------	---	---	----------------------------	---

Vortragende: Susanne Vietz & Antje Mackner (Vision of Work GmbH)

Susanne ist psychologischer Coach, Generationenmanagerin und Ausbilder:innen-Trainerin. Ihre Schwerpunkte sind Generationenkonflikte und Persönlichkeitsentwicklung. Susanne kennt die Vorurteile und die damit verbundenen Konflikte zwischen Lehrlingen und Ausbilder:innen wie Ihre Westentasche.

Antje Mackner ist Marketingexpertin und Grafikdesignerin und hat bereits einigen Unternehmen in der Markenkommunikation und Employer Branding weitergeholfen. Ihre Leidenschaft gilt der Automatisierung und Digitalisierung von Unternehmensprozessen. Sie weiß genau, wie Systeme funktionieren müssen, um einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen.

Veranstaltungen

Im Bereich des Ortsmarketings sind vor allem auch Veranstaltungen eine wichtige Maßnahme für das Image und die Belebung der Region. Die Zielgruppen sind einerseits UnternehmerInnen und andererseits die regionale und umliegende Bevölkerung.

Folgende Plusregion-Veranstaltungen werden 2024 durchgeführt:

- Erlebnis Auto
- Plusregion FLIMMERkiste - Ergänzung um Flimmerkiste Kids
- Plusregion trifft sich - Unternehmer-Netzwerktreffen

Erlebnis Auto

- Auto-Messe am Gelände des ARBÖ-Fahrsicherheitszentrum in Straßwalchen
- Autohäuser präsentieren Automodelle, Besucher können diese testen und vergleichen
- Werbemittel: Flyer, Plakate, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, regionale Presse, Social-Media, Google Banner Werbungen
- Termin: Sonntag, 14. April, Ersatztermin: Sonntag, 21. April



Plusregion FLIMMERkiste

- Regionales Outdoor-Kino an unterschiedlichen Plätzen
- Werbemöglichkeiten für regionale Betriebe über dieses besondere Werbeformat
- Werbemittel: Flyer, Plakate, LED, Infoplusregion – das Regionalmagazin, regionale Presse, Buswerbung, Social-Media & Online-Werbung



Fünf Termine im Juli und August

- DO 11. Juli - Straßwalchen Linden oder Feuerwehrpark
- MI 17. Juli - Strandbad Neumarkt am Wallersee
- DO 1. August - Dorfplatz Köstendorf
- DI 13. August - Walfestgelände Pfenninglanden - Straßwalchen
- MI 28. August - Sportplatz Neumarkt am Wallersee

“Plusregion trifft sich”

- Mitgliedsbetrieb der Plusregion lädt mit der Plusregion zum regionalen Netzwerktreffen von Wirtschaft und Politik
- Unternehmer vernetzen sich
- Brücken zur Politik werden gebaut
- Raum für gemeinsame Ideen



Termine 2024

- DO 22. Februar: Museum Fronfeste Neumarkt am Wallersee
- April: Carla Neumarkt
- DO 24. Oktober: Lebenshilfe Straßwalchen

Nächste Plusregion Regionalmesse: voraussichtlich Anfang September 2025

Infoplusregion

DAS REGIONALMAGAZIN



Wohnen & Interieur

Infoplusregion Kalender

Fashion & Lifestyle

4-Rad-Spezial

Die Adabeis

Redaktionelles Umfeld

Präsentieren Sie Ihre Dienstleistungen, Produkte, „Must-haves“ u. v. m. im **idealen redaktionellen Umfeld!**

Expertentipp

€ 360,-
€ 570,-**

Expertentipp

JOSEF LEIMÜLLER
von Josef Leimüller GmbH -
Edtmühle in Neumarkt

Das Geheimnis von guten Keksen liegt in der Mehlauswahl.

Das „Universalweizenmehl“ Type 700 eignet sich für alle Keksorten. Für besonders zarte, mürbe Kekse kann man auch auf das Weizenmehl Type 480 zurückgreifen. Verwenden Sie auf jeden Fall glattes Mehl, da die Textur feiner wird. Für Lebkuchenteige eignet sich das Roggenmehl Type 960. Höhere Mehltypen und Vollkornmehle sind ballaststoffreichere Alternativen. Sie lassen die Kekse jedoch dunkler aussehen. Bei Unverträglichkeiten von Gluten empfehlen wir Mehle ohne Gluten mit glutenfreier Stärke oder einem Bindemittel im Verhältnis 2:1 zu vermischen. Es gibt aber auch fertige glutenfreie Mehlmischungen.

Hauseigene Mehlmischungen
In unserer Mühle vermahlen wir Weizen und Roggen von unseren gut bekannten Bauern zu Mehlen. Die hauseigenen Mehlmischungen bieten wir in unserem Mühlenladen an. Unser Sortiment umfasst auch zahlreiche Bio-Mehle, weitere Zutaten für Ihre Kekse und über 20 glutenfreie Mehle, Mehlmischungen und weitere Mehalternativen.

PR – (Bild- und Text-Kombination)

1 Seite 184 x 242 mm
ca. 2.500 bis 3.000 Zeichen + max. 3 Fotos

€ 802,- € 1.520,-**

1/2 Seite 184 x 122 mm
ca. 800 bis 1.200 Zeichen + max. 2 Fotos

€ 510,- € 780,-**

Redaktionelle PRs bestehen aus Text und Fotos und sind mit dem Zusatz „Werbung“ am Textende gekennzeichnet. Logos können im Zusammenhang mit den Kontaktdaten des Unternehmens veröffentlicht werden.

Nur für Plusregion-Mitglieder

Traumberuf-Modul

1/3 Seite im redaktionellen Umfeld. Interview mit Lehrling oder klassische Vorstellung des Lehrberufs.

1/3 Seite
58 x 242 mm
ca. 1.100 Zeichen + max. 1 Foto

€ 170,-

Lieblinge aus der Region

(Rücken Sie Ihr Produkt ins richtige Licht)

Produktbild als Eyecatcher
Produktbeschreibung, Schlagwörter,
Firmen- und Webadresse

€ 85,-

Ihre Ansprechpartnerin:

Renate Oberweger
Tel. 0664/80 666 4859

Druckunterlagen an:
plusregion.salzburg@regionalmedien.at

Regional Medien Salzburg

• Alle Preise exkl. 5 % amtlicher Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt. • Preise für Plusregion-Mitglieder • Normalpreis*

Infoplusregion

DAS REGIONALMAGAZIN



Ein Sonderprodukt der Plusregion in
Zusammenarbeit mit der RegionalMedien Salzburg GmbH

ERSCHEINUNGSTERMINE

1. Ausgabe: Di., 05.03.2024	*Anzeigenschluss: Fr., 26.01.2024	**Druckunterlagenschluss: Fr., 09.02.2024
2. Ausgabe: Di., 04.06.2024	*Anzeigenschluss: Fr., 26.04.2024	**Druckunterlagenschluss: Fr., 10.05.2024
3. Ausgabe: Di., 03.09.2024	*Anzeigenschluss: Fr., 26.07.2024	**Druckunterlagenschluss: Fr., 09.08.2024
4. Ausgabe: Di., 26.11.2024	*Anzeigenschluss: Fr., 18.10.2024	**Druckunterlagenschluss: Fr., 31.10.2024

Auflage: 31.300

Alle Haushalte in den Gemeindegebieten Köstendorf, Straßwalchen, Neumarkt am Wallersee sowie Frankenmarkt, Pöndorf, Zell am Moos, Oberhofen am Irrsee, Obertrum am See, Mattsee, Seekirchen am Wallersee, Schledorf, Friedburg/Lengau, Schneegattern, Lochen, Munderfing, Mattighofen, Eugendorf, Henndorf und Mondsee.



1 Seite

184 x 242 mm
210 x 280 mm*

Einfachschaltung

€ 1.440,-

2.670,-**

Vierfachschtaltung***

€ 1.210,-

* + 3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite

184 x 122 mm
210 x 137 mm*

Einfachschaltung

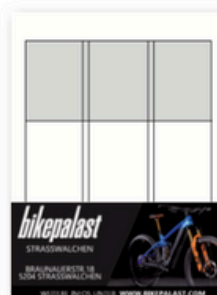
€ 740,-

1.342,-**

Vierfachschtaltung

€ 660,-

* + 3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite

184 x 80 mm
210 x 95 mm*

Einfachschaltung

€ 628,-

1.105,-**

Vierfachschtaltung

€ 550,-

* + 3 mm Beschnittzugabe

• Preise für Plusregion-Mitglieder

- Normalpreis **
- Vierfachschtaltung ***

Preise gelten ausschließlich für Vierfachschtaltungen.

• Alle Preise exkl. 5 % amtlicher Werbeabgabe und exkl. 20 % MwSt.

- Preise pro Inserat in Vierfarbendruck!
- Druckfertige Sujets ausschließlich im Querformat (ausgenommen ganze Seite)
- Erstellungskosten Sujet: ab € 190,- (inkl. einer Korrektur)
- Platzierungszuschläge: letzte Seite: 30 %, Seite 2: 20 %, vorletzte Seite: 10 %



**Regional
Medien
Salzburg**

Ihre Ansprechpartnerin: Renate Oberweger, Tel. 0664/80 666 4859
Druckunterlagen an: plusregion.salzburg@regionalmedien.at

- Änderungen- und Tarifierpassungen sind jederzeit möglich.
- Allgemeine Geschäftsbedingungen der RegionalMedien Austria AG können unter <https://www.regionalmedien.at/agb/agb-b2b/> abgerufen werden.

LED-Werbemöglichkeiten

Plusregion-Mitgliedsbetriebe erhalten bei Buchungen der regionalen LED-Walls Sonderkonditionen, welche hier gelistet sind:

LED-Werbetafel - Schwöller Steindorf

- Standort (Neue Tafel): Firma Schwöller, Hauptstraße 23, Steindorf b. Straßwalchen, Fahrtrichtung Straßwalchen, einseitig
- Preis f. Plusregion-Mitglieder: € 169,00 netto zzgl. 5% Werbeabgabe/Woche
- -10% für alle Plusregion-Mitglieder
- Kontakt: Herbert Schwab, 06215 / 8325-0 oder herbert.schwab@schwoeller.at

LED-Werbetafeln - Werbefreund GmbH

- Neumarkt, Bahnhofstraße, Fahrtrichtung beidseitig: € 154,00
- Friedburg, Salzburgerstraße, beidseitig: € 189,00
- Lochen/Kerschham, Fahrtrichtung Mattighofen, einseitig: € 86,90
- Mondsee I, Durchgangsstraße in Richtung Sankt Wolfgang, einseitig od. beidseitig: € 86,90 / € 154,00

Angaben sind Nettopreise/Woche zzgl. 5% Werbeabgabe!

Angebot auf Anfrage:

- 5+1 (Bei einer Einbuchung von 5 Wochen erhält der Kunde 1 Woche kostenlos hinzu)
- 10+3 (Bei einer Einbuchung von 10 Wochen erhält der Kunde 3 Wochen kostenlos hinzu)

Kontakt: Florian Angerer, office@werbefreund.at; 0660 / 7744087

LED-Werbetafel - Werbeagentur Christian Nedwidek

- Standort: Hauptstraße, Steindorf b. Straßwalchen, Fahrtrichtung Salzburg
- Preis f. Plusregion-Mitglieder: € 10 / Tag = € 70 netto/Woche zzgl. 5% Werbeabgabe
- Kontakt: Christian Nedwidek, office.werbe@gmail.com, 0699 / 10800387

LED-Werbetafel - J.U.M. Company GmbH

- Standort: Mondseerstraße, 5204 Straßwalchen, Fahrtrichtung beidseitig: Straßwalchen und Mondsee
- Preis f. Plusregion-Mitglieder: -10% auf alle Buchungen € 110,- netto einseitig/Woche; € 185,- netto doppelseitig/Woche zzgl. 5% Werbeabgabe
- -10% für alle Plusregion-Mitglieder
- Kontakt: Josef Mayer, Diana Greinmeister, info@digitalwerben.at, 06215 / 20383

LED-Werbetafeln - adplace gmbH

- Preis f. Plusregion-Mitglieder: -15% auf den Listenpreis sowie Nachlass der einmaligen Setupkosten von 99 € auf alle Standorte der adplace GmbH.
- Standorte und Preise siehe: www.adplace.at
- Um die Vergünstigung zu erhalten, melden Sie sich bitte unter hello@adplace.at und Sie erhalten Ihren Rabattcode
- Buchung: www.adplace.at
- Kontakt: Christoph Zallinger, hello@adplace.at, 0662/237236

SMS-Versand

- Mitgliedsbetriebe können über die Plusregion SMS versenden lassen (Länge: 160 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 1.350 KundInnen können per SMS DSGVO-konform erreicht werden
- gute Möglichkeit kurzfristige Aktionen zu verbreiten
- Preis: 10 Cent/SMS; 20 Euro Einstellungskosten



Standortmarketing & Leerflächen

Leerflächenmanagement und die Attraktivierung der Plusregion als starken Wirtschaftsstandort zählen zu einem der schwierigsten Bereiche im Ortsmarketing.

2024 sollen folgende Maßnahme ergriffen werden:

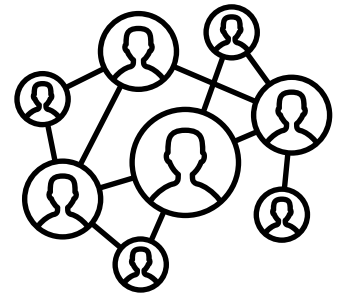
- Laufende Imagewerbung für einen starken Wirkungsstandort
- Ausbau des Leerstandmanagements: welche Flächen sind frei, welche verfügbar, welche könnten temporär genutzt werden - eine Bestandserhebung.
- Auf- und Ausbau von Wirtschaftsförderungen bei Betriebsansiedelungen



Netzwerk

Ein gut funktionierendes Netzwerk ist die Basis für ein gemeindeübergreifendes Wirtschaftsstruktur wie die Plusregion:

- Aufbau und Pflege eines gesunden Netzwerkes
- Kooperative Wirtschaftsformen unterstützen
- Strategische Planung durch den Plusregion Vorstand



Der Treffpunkt Straßwalchen

Der Treffpunkt Straßwalchen zählt aktuell **130 Mitgliedsbetriebe**.

Der jährliche Mitgliedsbeitrag beträgt 290,- netto bei Bankeinzug. Ansonsten erhöht sich der **Mitgliedsbeitrag auf 320,- netto**.

Der Beitrag wird zu Beginn des Jahres vom Treffpunkt Straßwalchen in Rechnung gestellt.

Vorstand des Treffpunkt Straßwalchen

Obmann: Martin Perwein, Obmann Stv.: Franz Haushofer

Kassier: Michael Badinger; Kassier Stv.: Lukas Schneeweis

Schriftführer: Christoph Zallinger; Schriftführer Stv. Karl Vieselthaler

Weitere Vorstandsmitglieder: Mario Aspetzberger, René Bachmaier, Eva Frischling, Bernhard Leimüller, Wolfgang Lugstein, Kurt Nagl

Aktivitätenplan Straßwalchen

Faschingspost

- Gemeinschaftswerbung TVB's Köstendorf, Neumarkt und Straßwalchen
- Übersicht Faschingsangebot & Fastenzeit
- Werbemittel: Flyer in einer Auflage von 11.500 Stück, Versand an alle Haushalte in Köstendorf, Neumarkt, Straßwalchen und umliegende Gemeinden, Onlinebewerbung über www.plusregion.at sowie die Social-Media-Kanäle der Plusregion und TVB's
- Termin: Erscheinung Mitte Jänner



Plakat-Kampagne

- Professionelle Werbung mittels Plakat-Kampagne
- Kostenbeteiligung durch den Treffpunkt Straßwalchen mit geringem Selbstkostenbeitrag für den Betrieb
- Werbemittel: 16-Bogen-Plakate, A1-Ständer, Plakate, LED-Werbung, zusätzliche Bewerbung über die Social-Media-Kanäle, Bewerbung über die Infoplusregion – das Regionalmagazin, Veröffentlichung auf www.plusregion.at
- Termin: Mitte April bis Mitte Mai



Marktfest Straßwalchen

- Veranstaltungsorganisation TVB Straßwalchen
- Teilnehmer: Straßwalchner Betriebe, Vereine
- Straßensperre während der Veranstaltung
- Werbemittel: Flyer, Plakate, 8- und 16-Bogen, LED, Social-Media, Onlinebewerbung über www.plusregion.at, Infoplusregion – das Regionalmagazin, Salzburger Seenland, regionale Presse
- Termin: 19. & 20. Juli 2024
- Aufgrund der Baustelle in Straßwalchen heuer gänderter Standort



Straßwalchner Straßenfest

- Veranstaltungsorganisation Treffpunkt und TVB Straßwalchen
- Straßwalchner Betriebe, Vereine
- Straßensperre während der Veranstaltung
- Werbemittel: Flyer, Plakate, 8- und 16-Bogen-Plakate, LED, Social-Media, Onlinebewerbung über www.plusregion.at,
- Infoplusregion, Salzburger Seenland, regionale Presse
- Termin: 04. August



Bauernherbst Aktivitäten

- Alles rund um den Bauernherbst
- Bauernherbstveranstaltungen
- Bauernherbst Dekoration an den Ortseinfahrten von Straßwalchen
- Listung in den Broschüren von Salzburg Land Tourismus
- Entwicklung von Zusatzangeboten im Bauernherbst
- Seenland Gartenroas am 1. September
- Termin: Mitte August bis Anfang November



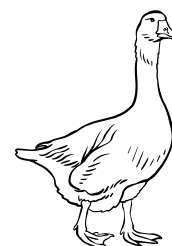
Michaelimarkt Straßwalchen

- Veranstaltungsorganisation TVB Straßwalchen
- Traditionelle Bauernherbstveranstaltung mit Straßwalchner Betrieben, Vereinen und Handwerkern
- Werbemittel: Flyer, Plakate, 8- und 16-Bogen-Plakate, LED, Social-Media, Onlinebewerbung über www.plusregion.at, Infoplusregion – das Regionalmagazin, Salzburger Seenland, regionale Presse
- Termin: 28. September



Martinikirtag Straßwalchen

- Veranstaltungsorganisation TVB Straßwalchen
- Aufwertung des traditionellen Kirtags in Straßwalchen
- Werbemittel: Flyer, Plakate, 8- und 16-Bogen-Plakate, LED, Social-Media, Onlinebewerbung über www.plusregion.at, Infoplusregion – das Regionalmagazin, Salzburger Seenland, regionale Presse
- Termin: Sonntag, 17. November



Adventmarkt Straßwalchen

- Veranstaltungsorganisation TVB Straßwalchen
- Adventmarkt im Alten Feuerwehrpark mit Straßwalchner Betrieben, Vereinen und Handwerkern
- Traditionelles Adventprogramm
- Werbemittel: Flyer, Plakate, 16-Bogen, LED, Social-Media, Onlinebewerbung über www.plusregion.at, Infoplusregion – das Regionalmagazin, Salzburger Seenland, regionale Presse
- Termin: voraussichtlich 30. November und 1. Dezember



Grünmarkt Straßwalchen

- Laufende Betreuung und Akquise der Grünmarkt-Standler
- Ausbau des Marktes
- Organisation und Durchführung von kleinen Side-Events zur Vermarktung des Grünmarktes
- Storytelling zu den Ausstellern des Marktes
- Sammelpässe für treue KundInnen



Kontakt Treffpunkt Straßwalchen

Treffpunkt Straßwalchen
Obmann Martin Perwein
Salzburger Straße 5
5204 Straßwalchen
Tel: 0664 14 54 010
Mail: treffpunkt@strasswalchen.at



Team & Kontakt Plusregion

Das Plusregion-Team:

Stefanie Emeder B. Sc.
Geschäftsführerin Mag. Elisabeth Thaler
Christine Wegscheider
Denise Hinteregger MSc
Sabrina Huber

Sandra Dittenberger MBA (in Karenz)



Kontakt:

Plusregion Köstendorf Neumarkt Straßwalchen
Mayburgerplatz 4
5204 Straßwalchen
Tel.: 06215 / 20 417
Mail: info@plusregion.at
www.plusregion.at

